

***Judul:***

Market planning for new industrial products

***Pengarang/Penulis:***

Choffray, Jean-Marie, author

***Subjek:***

Product management; New products

***Nomor Panggil:***

658.83 CHO m

***Penerbitan:***

John Wiley

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)