

Judul:

Market planning for new industrial products

Pengarang/Penulis:

Choffray, Jean-Marie, author

Subjek:

Product management; New products

Nomor Panggil:

658.83 CHO m

Penerbitan:

John Wiley

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)