

Judul:

Marketing research : information for decision making

Pengarang/Penulis:

Cox, Eli P., author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.83 COX m

Penerbitan:

Harper & Row

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)