

Judul:

Statistical techniques in market research / Robert Ferber

Pengarang/Penulis:

Ferber, Robert, author

Subjek:

Marketing research ; Statistics

Nomor Panggil:

658.8 FER s (1)

Penerbitan:

McGraw-Hill Book Co., Inc.

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)