

Judul:

Quantitative techniques in marketing analysis : text and readings

Pengarang/Penulis:

Frank, Ronald E., author

Subjek:

Marketing reseach

Nomor Panggil:

658.83 FRA q

Penerbitan:

Richard D. Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)