

Judul:

Marketing research : an applied approach

Pengarang/Penulis:

Kinnear, Thomas C., 1943-, author

Subjek:

Marketing research; Marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.83 KIN m

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)