

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Innovation in marketing new perspectives for profit and growth

Pengarang/Penulis:

Levitt, Theodore, author

Subjek:

Marketing -- Management; Marketing.

Nomor Panggil:

658.8 LEV i

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)