

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

A management guide to market research / James M. Livingstone

Pengarang/Penulis:

Livingstone, James M.

Subjek:

Market surveys ; Marketing research.

Nomor Panggil:

658.83 LIV m

Penerbitan:

Macmillan

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)