

***Judul:***

Basic methods of marketing research

***Pengarang/Penulis:***

Lorie, James H., author

***Subjek:***

Marketing research; Marketing management

***Nomor Panggil:***

658.83 LOR b

***Penerbitan:***

NMcGraw-Hill

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)