

**Judul:**

Consumer decision processes : marketing and advertising implications  
/Francesco M. Nicosia

**Pengarang/Penulis:**

Nicosia, Francesco M.

**Subjek:**

Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

658.83 NIC c

**Penerbitan:**

Prentice-Hall

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)