

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Economic analysis for marketing decisions

Pengarang/Penulis:

Palda, Kristian S., author

Subjek:

Marketing -- Management -- Mathematical models; Decision-making --
Mathematical models

Nomor Panggil:

658.8 PAL e

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)