

Judul:

Marketing research

Pengarang/Penulis:

Parasuraman, A., author

Subjek:

Marketing research

Nomor Panggil:

658.83 PAR m

Penerbitan:

Addison-Wesley

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)