

Judul:

Causal models in marketing

Pengarang/Penulis:

Bagozzi, Richard P., author

Subjek:

Marketing research--Mathematical models

Nomor Panggil:

658.835 BAG c

Penerbitan:

John Wiley

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)