

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

International marketing and purchasing of industrial goods : an interaction approach / editor, Hakan Hakansson

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing--europe; Industrial procurement--Europe

Nomor Panggil:

658.8 INT

Penerbitan:

John Wiley & Sons

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)