

Judul:

Direct marketing : strategy, planning, execution

Pengarang/Penulis:

Nash, Edward L., author

Subjek:

Direct marketing

Nomor Panggil:

658.84 NAS d

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)