

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing channels : a relationship management approach

Pengarang/Penulis:

Pelton, Lou E., author

Subjek:

Marketing channels; Relationship marketing

Nomor Panggil:

658.84 PEL m (1)

Penerbitan:

McGraw-Hill Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)