

Judul:

International marketing : a global perspective

Pengarang/Penulis:

Dahringer, Lee D., author

Subjek:

Export marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.8 DAH i

Penerbitan:

Addison-Wesley

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)