

Judul:

International marketing : a strategic approach to world markets

Pengarang/Penulis:

Majaro, Simon, author

Subjek:

Export marketing

Nomor Panggil:

658.848 MAJ i

Penerbitan:

George Allen & Uniwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)