

**Judul:**

Marketing through retailers

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Retail trade -- United States

**Nomor Panggil:**

658.87 MAR

**Penerbitan:**

American Management Association

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)