

**Universitas Indonesia Library >> Buku Teks**

***Judul:***

Advertising : a behavioral approach for managers Edmund W.J. Faison

***Pengarang/Penulis:***

Faison, Edmund W.J.

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

***Penerbitan:***

New York, N.Y. John Wiley c. 1980

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)