

**Judul:**

Advertising : a behavioral approach for managers Edmund W.J. Faison

**Pengarang/Penulis:**

Faison, Edmund W., author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

**Penerbitan:**

New York, N.Y. John Wiley c. 1980

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)