

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Advertising : a behavioral approach for managers Edmund W.J. Faison

Pengarang/Penulis:

Faison, Edmund W.J.

Subjek:

Nomor Panggil:

Penerbitan:

New York, N.Y. John Wiley c. 1980

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)