

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Motivation research in advertising and marketing

Pengarang/Penulis:

Smith, George Horsley, author

Subjek:

Motivation (Psychology); Advertising--Psychological aspects

Nomor Panggil:

659.101 5 SMI m

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)