

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Advertising in America : an introduction to persuasive communication /
Stanley M. Ulanoff

Pengarang/Penulis:

Ulanoff, Stanley M.

Subjek:

Advertising -- United States. Persuasion (Rhetoric) Advertising.

Nomor Panggil:

659.11 ULA a

Penerbitan:

Hastings House

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)