

Judul:

Corporate advertising : the what , the why and the how / Thomas F. Gargett

Pengarang/Penulis:

Garbett, Thomas F.

Subjek:

Advertising; Public relations--Corporations

Nomor Panggil:

659.1 GAR c

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)