

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

The culture and marketing of tea / C.R. Harler

**Pengarang/Penulis:**

Harler, C.R.

**Subjek:**

Tea ; Tea trade ; Tea--Marketing ; Tea--Processing

**Nomor Panggil:**

633.73 HAR c

**Penerbitan:**

Oxford University Press

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)