

Judul:

Pemasaran strategis=Strategic marketing; Jilid 2

Pengarang/Penulis:

Cravens, David W., author

Subjek:

Strategic marketing

Nomor Panggil:

658.8 CRA st II

Penerbitan:

Erlangga

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)