

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Pemasaran : inti pemikiran dan teori manajemen dari A hingga Z = Pocket marketing /

**Pengarang/Penulis:**

Hindle, Tim, contributor

**Subjek:**

Marketing;Management

**Nomor Panggil:**

[658.8 Hin p, 658.8 HIN pt]

**Penerbitan:**

Elex Media Komputindo

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)