

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

The 11 (eleven) immutable laws of internet branding (hukum abadi pengembangan merek internet)

**Pengarang/Penulis:**

Ries, Al, author

**Subjek:**

Internet marketing; Branding (marketing)

**Nomor Panggil:**

658.84 RIE e

**Penerbitan:**

Binapura Aksara

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)