

Judul:

Trends in marketing

Pengarang/Penulis:

Jusuf Panglaykim, 1922-1986, author

Subjek:

Marketing -- Indonesia

Nomor Panggil:

381.095 JUS t

Penerbitan:

Yayasan Proklamasi

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)