

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

The marketing of gasoline/ Fred C Allive : James M Patterson

**Pengarang/Penulis:**

Allive, Fred C.

**Subjek:**

Oil; Gas

**Nomor Panggil:**

665.538.27 ALL m

**Penerbitan:**

Indiana University Press

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)