

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

The marketing of gasoline/ Fred C Allive : James M Patterson

Pengarang/Penulis:

Allive, Fred C.

Subjek:

Oil; Gas

Nomor Panggil:

665.538.27 ALL m

Penerbitan:

Indiana University Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)