

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Media economics : understanding markets, industries and concepts

Pengarang/Penulis:

Albaran, Alan B., author

Subjek:

Mass media -- Economic aspects

Nomor Panggil:

[338.473 ALB m (1), 330 ALB m (2)]

Penerbitan:

Iowa University Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)