

Judul:

Fundamentals of media effects

Pengarang/Penulis:

Bryant, Jennings, author

Subjek:

Mass Media - United States - Psychological aspects

Nomor Panggil:

[302.23 BRY f, 302.23 BRY f (2)]

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)