

Judul:

Manajemen pemasaran

Pengarang/Penulis:

Boyd, Harper W., Jr., author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 Boy m

Penerbitan:

Erlangga

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)