

***Judul:***

Pedoman praktis untuk komunikasi pemasaran terpadu=A practical guide to integrated marketing communication/ Tom Brannan.; alih bahasa Sandiwan Suharto

***Pengarang/Penulis:***

Brannan, Tom, author

***Subjek:***

Communication Marketing

***Nomor Panggil:***

658.8 BRA pt

***Penerbitan:***

Gramedia Pustaka Utama

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)