

Judul:

The power of brands : teknik mengelola brand equity dan strategi pengembangan merek + analisis kasus dengan SPSS

Pengarang/Penulis:

Rangkuti, Freddy, author

Subjek:

Patens law; Brands

Nomor Panggil:

364.048 8 RAN p

Penerbitan:

Gramedia Putaka Utama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)