

Judul:

Strategic Marketing

Pengarang/Penulis:

Bradley, Frank, author

Subjek:

Marketing-Management, Marketing

Nomor Panggil:

658.8 Bra s

Penerbitan:

John Wiley & Sons, Ltd

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)