

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing for hospitality and tourism

Pengarang/Penulis:

Kotler, Philip, author

Subjek:

Hospitality Industry - Marketing;Tourism trade - Marketing

Nomor Panggil:

647.94 KOT m

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)