

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Moments of truth: new strategies for today's customer-driver economy

Pengarang/Penulis:

Carlzon, Jan, author

Subjek:

Leadership -- Psychological Aspek

Nomor Panggil:

658.409 2 CAR m

Penerbitan:

Harper Collins Publishers

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)