

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Harvard Business Review on Brand Management

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Brand name products--Harvard business review

**Nomor Panggil:**

658.827 HAR

**Penerbitan:**

Harvard Business School Press

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)