

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Introduction to marketing, advertising and public relations

Pengarang/Penulis:

Jefkins, Frank William, author

Subjek:

Advertising;Public Reltions

Nomor Panggil:

659.2 Jef i

Penerbitan:

MacMillan Publishers

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)