

Judul:

Analytical methods for marketing management

Pengarang/Penulis:

Fitzroy, Peter T., author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.8 FIT a

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)