

Judul:

Marketing Strategy Top Brand Indonesia

Pengarang/Penulis:

M. Suyanto, author

Subjek:

Marketing strategy

Nomor Panggil:

658.84 Suy m

Penerbitan:

Andi

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)