

Judul:

Marketing in the digital age

Pengarang/Penulis:

O`Connor, John, author

Subjek:

Internet marketing

Nomor Panggil:

658.84 OCO m

Penerbitan:

Financial Times Prentice Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)