

Judul:

Niche envy: marketing discrimination in the digital age

Pengarang/Penulis:

Turow, Joseph, author

Subjek:

Consumer profiling

Nomor Panggil:

658.834 TUR n

Penerbitan:

MIT Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)