

Judul:

Kemasan yang menjual : menang bersaing melalui kemasan, pedoman bagi para : marketing manager, product manager, brand manager and graphic designer / Iwan Wirya

Pengarang/Penulis:

Iwan Wirya

Subjek:

Marketing--Management

Nomor Panggil:

658.823 IWA k

Penerbitan:

Gramedia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)