

Judul:

Morality and the market

Pengarang/Penulis:

Smith, N. Craig, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

658.8342 SMI m

Penerbitan:

Routledge

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)