

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Cases in strategic marketing management : business strategies in Muslim countries

**Pengarang/Penulis:**

Quelch, John A., author

**Subjek:**

Marketing -- Islamic countries -- Management -- Case studies

**Nomor Panggil:**

658.802 QUE c

**Penerbitan:**

Prentice-Hall

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)