

**Judul:**

Marketing management

**Pengarang/Penulis:**

Boyd, Harper W., Jr., author

**Subjek:**

Marketing -- Management

**Nomor Panggil:**

658.8 BOY m

**Penerbitan:**

Harcourt Brace Jovanovich

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)