

Judul:

The end of marketing as we know it

Pengarang/Penulis:

Zyman, Sergio, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 ZYM e

Penerbitan:

Harper Business

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)