

Judul:

Creative effective marketing communications

Pengarang/Penulis:

Yadin, Daniel L., author

Subjek:

Advertising; Public relations; Advertising copy

Nomor Panggil:

658.8 Yad t

Penerbitan:

Crest

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)