

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Successful marketing strategy for high-techm firms

Pengarang/Penulis:

Viardot, Eric, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 Via S

Penerbitan:

Artech House

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)