

Judul:

Marketing : real people, real choices

Pengarang/Penulis:

Solomon, Michael R., author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 SOL m

Penerbitan:

Prentice Hall International

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)